

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Psychologia społeczna</b>		Kod <b>1011101221011100392</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne I</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: <b>-</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Tadeusz Żuk email: tadeusz.zuk@put.poznan.pl tel. 602 572 108; (61) 6653386 Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 pok. 006		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student posiada wiedzę z nauk społecznych i humanistycznych na poziomie szkoły średniej oraz z podstaw teorii zarządzania i zachowań organizacyjnych z I semestru
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętność korzystania z wykładu problemowego (notowanie nielinearne) i selektywnego korzystania z podanej literatury oraz umiejętność publicznego prezentowania wyników własnej kwerendy po literaturze
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student posiada świadomość potrzeby refleksji nad uwarunkowaniami własnego zachowania oraz zachowania innych ludzi
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Zapoznanie studentów z osiągnięciami współczesnej psychologii społecznej: teoriami wyjaśniającymi na podstawie badań empirycznych zachowania ludzi w kontekście społecznym oraz pokazanie możliwości wykorzystania prawidłowości z psychologii społecznej w zarządzaniu pracą zespołów.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Posiada wiedzę na temat rodzajów więzi psychologicznych w relacjach społecznych, w tym w organizacjach - [-K1A_W06] 2. Zna podstawowe prawidłowości zachowań ludzkich w strukturach społecznych, w tym w organizacjach - [-K1A_W08] 3. Ma wiedzę o normach etycznych w organizacjach, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [-K1A_W15]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi prawidłowo zinterpretować zjawisko społeczne z psychologicznego punktu widzenia j - [-K1A_U01] 2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z psychologii społecznej i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów psychologicznych i zjawisk społecznych w zakresie interakcji interpersonalnych i interakcji w małych grupach - [-K1A_U02] 3. Potrafi właściwie analizować psychologiczne przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w obszarze zachowań ekonomicznych człowieka i w relacjach menadżerskich - [-K1A_U03] 4. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych z zakresu zarządzania w kategoriach pojęciowych psychologii społecznej - [-K1A_U08]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		

<p>1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się w zakresie wiedzy psychologicznej wykorzystywanej w pracy menadżera - [-K1A_K01]</p> <p>2. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny w roli menadżera i jego konsekwencji psychologicznych dla siebie i pracowników, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [-K1A_K04]</p> <p>3. Potrafi wyszukiwać i dobierać środki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełnienia i doskonalenia wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii społecznej - [-K1A_K06]</p>
--

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>	
<p>Ocena formująca:</p> <p>1) Kolokwium pisemne: test - max 30 pkt (kryteria oceny: 18-20 dst; 21-23 dst+; 24-25 db; 26-27 db+; 28-30 bdb)</p> <p>a) 15 pytań typu prawda-falsz z wykładów - punktowanych 0-1</p> <p>b) 6 pytań z literatury obowiązkowej typu prawda-falsz - punktowane 0-1</p> <p>c) 3 pytania problemowe typu uzupełnienia (wymagające 3 egzemplifikacji lub wskazania 3 różnic bądź podobieństw) - punktowane 0-3</p> <p>2) Prezentacja multimedialna (samodzielne opracowanie przez studenta wybranego tematu z podanej puli w formie 20 slajdów według podanych zasad)</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Zaliczenie na ocenę na podstawie oceny z testu - podwyższonej o pół stopnia (za prezentację kreatywną) i kolejne pół stopnia za prezentację na zajęciach</p>	
<b>Treści programowe</b>	
<p>1) Psychologia społeczna - przedmiot badań i specyfika metodologiczna na tle innych dyscyplin pokrewnych (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>2) Psychologia potoczna a psychologia naukowa: specyfika wiedzy psychologicznej, jej geneza; aspekty etyczne trafności wiedzy psychologicznej w pracy z ludźmi (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>3-4) Teoretyczne koncepcje wyjaśniania funkcjonowania człowieka: behawioryzm, psychoanaliza, kognitywizm, psychologia humanistyczna (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>5) Dylemat menadżera: zarządzanie jako tresura, terapia, doradztwo - eklektyzm czy wybór (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>6) Człowiek jako obiekt poznania: prawidłowości spostrzegania ("złudzenia, które pozwalają żyć") i rozumowania (teoria atrybucji, schematy i skrypty poznawcze) i motywacji społecznej (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>7) Zjawisko konformizmu - rodzaje, czynniki wzmacniające i osłabiające konformizm; uprzedzenia i stereotypy oraz sposoby zapobiegania im (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>8) Mechanizmy wpływu społecznego - rodzaje wpływu społecznego (perswazja, przymus a manipulacja); reguły Cialdiniego; jak nie dać się zmanipulować (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>9) Autoprezentacja - pojęcie, funkcje i geneza Ja, strategie i taktyki autoprezentacyjne oraz ich efektywność; "szczęście" jako przedmiot badań naukowych (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>10) Interakcje międzyludzkie - rodzaje, analiza transakcyjna (stany ego, rodzaje transakcji, gry psychologiczne) (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>11) Komunikacja interpersonalna - schemat, rodzaje, uwarunkowania efektywności, czynniki blokujące prawidłową komunikację interpersonalną (WYKŁAD KONWERSATORYJNY)</p> <p>12) Postawy - pojęcie, wymiary postaw, metody badania, czynniki wpływające na zmianę postaw (WYKŁAD PROBLEMOWY)</p> <p>13) Grupa - rodzaje grup; rola tzw. małych grup, struktura i funkcje grup, role grupowe, dynamika grupy, konflikty i sposoby ich rozwiązywania; władza jako zjawisko grupowe (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>14) Badania nad wybranymi typami relacji międzyludzkich (pomaganie - dlaczego i kiedy pomagamy innym; agresja - teorie i sposoby jej zapobieganiu; miłość - przyjaźń; płęć jako zjawisko kulturowe) (WYKŁAD INFORMACYJNY)</p> <p>15) Wybrane dwie najlepsze prezentacje studentów (PREZENTACJA MULTIMEDIALNA) Kolokwium pisemne</p>	
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <p>1. Cialdini R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka. Gdańsk, GWP (obowiązkowo do przeczytania!)</p> <p>2. Wojciszke B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa, Wydawnictwo Naukowe, Scholar</p> <p>3. Wosińska W. (2004). Psychologia życia społecznego. Gdańsk, GWP.</p> <p>4. Myers D.G. (2003). Psychologia społeczna. Poznań, Zysk i S-ka</p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <p>1. Aronson E., T. D. Akert R. M. (1997). Psychologia społeczna Serce i umysł. Poznań, Zysk i S-ka</p> <p>2. Wojciszke B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Warszawa, Wydawnictwo Naukowe, Scholar</p>	
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>	
Czynność	Czas (godz.)

1. Wykład	30	
2. Czytanie wskazanej literatury	10	
3. Przygotowanie prezentacji	15	
4. Konsultacje	15	
5. Przygotowanie się do zaliczenia	10	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	80	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0